



اسم الوثيقة	سياسة الملكية الفكرية وتسويق مخرجاتها
نوع الوثيقة	سياسة
رمز الوثيقة	AUB-POLICY
تاريخ الإصدار	2026 / 05 / 3
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية للخطة	خمس سنوات
الجهة المالكة	رئاسة الجامعة
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



سياسة الملكية الفكرية وتسويق مخرجاتها

المقدمة

تولي جامعة أهل البيت عليهم السلام أهمية كبيرة لحماية حقوق الملكية الفكرية بوصفها أحد المحركات الأساسية للإبداع والابتكار والبحث العلمي. كما تسعى إلى تحويل مخرجاتها البحثية والعلمية إلى قيمة اقتصادية ومجتمعية من خلال تسويقها واستثمارها بالشكل الأمثل. وانطلاقاً من ذلك، تم إعداد هذه السياسة لتوفير إطار مؤسسي متكامل ينظم حقوق الملكية الفكرية، ويحدد آليات تسجيلها وحمايتها وتسويقها، بما يعزز بيئة الابتكار ويدعم التنمية المستدامة.

أولاً: الغرض من السياسة

تهدف هذه السياسة إلى حماية حقوق الملكية الفكرية للجامعة ومنتسبيها، وتنظيم استثمار وتسويق مخرجات البحث العلمي والابتكار، بما يسهم في تعزيز الإيرادات وتحقيق الأثر المجتمعي.



ثانيًا: نطاق التطبيق

تُطبق هذه السياسة على جميع منتسبي الجامعة (التدريسيين، الباحثين، الطلبة، والإداريين)، وتشمل جميع أشكال الملكية الفكرية الناتجة عن الأنشطة الأكاديمية والبحثية داخل الجامعة.

ثالثًا: مبادئ السياسة

1. حماية حقوق المبدعين والباحثين .
2. تشجيع الابتكار والإبداع .
3. الشفافية في توزيع الحقوق والعوائد .
4. تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص .
5. تحقيق التوازن بين المصلحة المؤسسية والفردية .



6. الالتزام بالقوانين والأنظمة ذات العلاقة .

رابعاً: أنواع الملكية الفكرية المشمولة

1. براءات الاختراع .
2. حقوق النشر والتأليف .
3. النماذج الصناعية .
4. العلامات التجارية .
5. البرمجيات والتطبيقات .
6. قواعد البيانات والمحتوى الرقمي .



خامساً: ملكية الحقوق الفكرية

1. تعود ملكية المخرجات التي تم تطويرها باستخدام موارد الجامعة إلى الجامعة أو بشكل مشترك .

2. يُحدد توزيع الملكية بين الجامعة والمبدعين وفق اتفاقيات واضحة .

3. تُحفظ حقوق المؤلفين والباحثين وفق الأنظمة المعتمدة .

سادساً: إجراءات تسجيل وحماية الملكية الفكرية

1. الإفصاح عن الابتكار أو المنتج البحثي .

2. تقييم الجودة والقابلية للتسجيل .

3. تقديم طلبات التسجيل لدى الجهات المختصة .

4. متابعة إجراءات الحماية القانونية .



5. توثيق الحقوق بشكل رسمي .

سابعاً: آليات تسويق الملكية الفكرية

1. تحديد المنتجات القابلة للتسويق .
2. إعداد دراسات جدوى اقتصادية .
3. بناء شراكات مع القطاع الصناعي والاستثماري .
4. ترخيص استخدام الملكية الفكرية .
5. إنشاء شركات ناشئة (Startups) مبنية على الابتكار .
6. المشاركة في المعارض والمؤتمرات .



ثامناً: توزيع العوائد المالية

1. تحديد نسبة من العوائد للمبدعين .
2. تخصيص نسبة لدعم البحث العلمي في الجامعة .
3. ضمان الشفافية في توزيع الإيرادات .
4. اعتماد آليات مالية واضحة ومعتمدة .

تاسعاً: دعم الابتكار وريادة الأعمال

1. إنشاء حاضنات تكنولوجية .
2. دعم المشاريع الابتكارية .
3. تقديم الاستشارات القانونية والتجارية .
4. تدريب الباحثين على تسويق الابتكار .



عاشراً: المتابعة والتقييم

1. تقييم عدد ونوعية الملكيات الفكرية المسجلة .
2. قياس العوائد الناتجة عن التسويق .
3. متابعة الشراكات والاستثمارات .
4. تحديث السياسة وفق التطورات .
5. تعتبر هذه السياسة نافذة المفعول على ان لا تتعارض مع القوانين والتعليمات النافذة

الخاتمة

تمثل هذه السياسة إطاراً استراتيجياً لتعزيز حماية وتسويق الملكية الفكرية في جامعة أهل البيت عليهم السلام، حيث تسهم في دعم الابتكار وتحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية ومجتمعية، وتعزيز مكانة الجامعة كمؤسسة رائدة في البحث العلمي وريادة الأعمال.